

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

47.03.01 Социальное управление

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «47.03.01 Социальное управление».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,78** из **10** (88,89% – 10, 11,11% – 8).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,33** (55,56% – 10, 22,22% – 9, 22,22% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.78**.

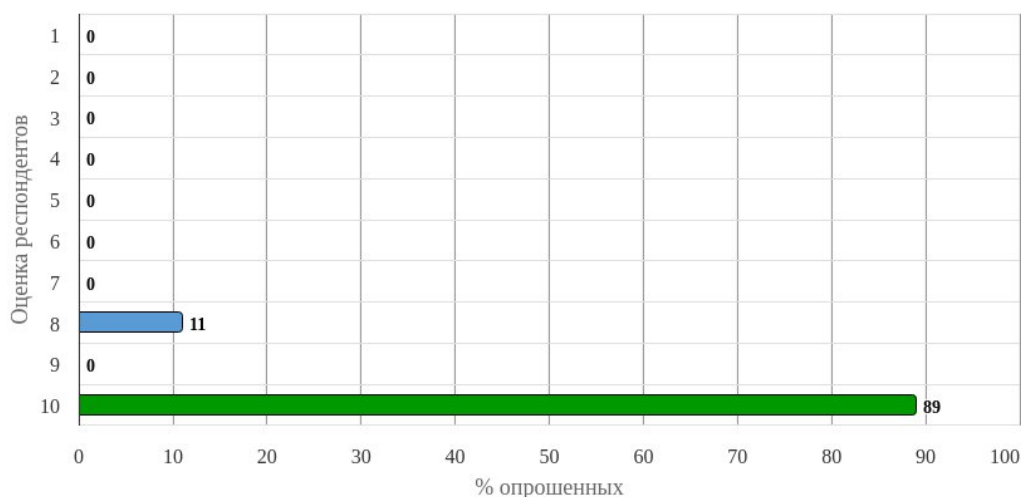


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,33** (44,44% – 10, 44,44% – 9, 11,11% – 8). 55,56% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,0** (44,44% – 10, 22,22% – 9, 22,22% – 8, 11,11% – 7). Практика **не отмечена** как сильная сторона ни одним респондентом (0%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

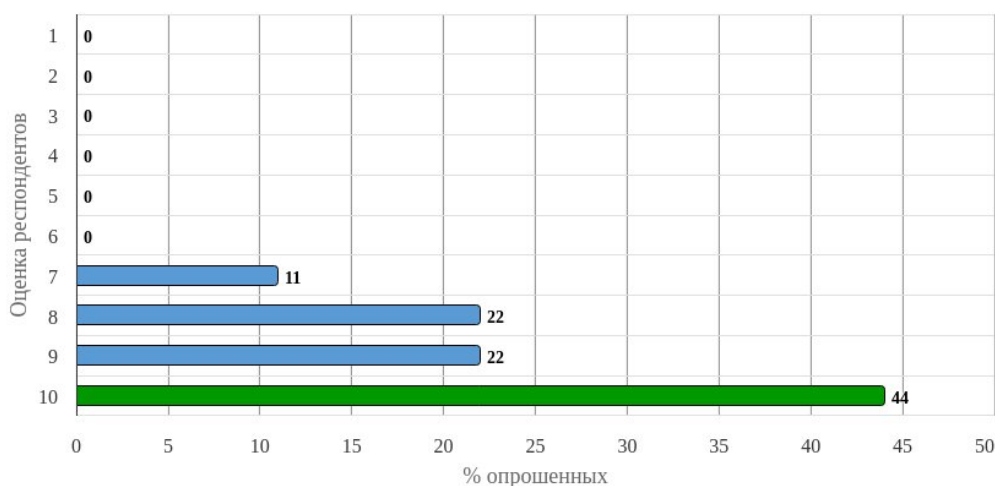


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Работоспособность – 9,44** – наивысший показатель.
- **Теория, исследовательские навыки, работа с оборудованием, решение задач – 9,33.**
- **Дисциплина, актуальность знаний, нестандартные ситуации, саморазвитие, коммуникации, руководство командой – 9,11–9,22.**
- **Обработка информации, оперативность – 8,89.**
- **Управление проектами – 8,78** – самый низкий показатель.
- **Практическая подготовка – 9,0** (с оценкой 7 у одного респондента).

Все оценки превышают **8,5**, что свидетельствует о хорошем уровне подготовки, но с отдельными зонами для улучшения (проектное управление, практика, оперативность).

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** коммуникабельность, работа в команде, креативность (по 77,78%); самостоятельность (66,67%); профкомпетенции, дисциплина, инициатива, знание иностранных языков (по 55,56%).
- **Наиболее востребованы направления:** 47.03.01 Философия – **100%**; 48.03.01 Теология – **55,56%**; 44.04.02 Психолого-педагогическое образование – **44,44%**.
- **88,89%** респондентов уже трудоустроили выпускников; **88,89%** планируют нанимать в будущем, 11,11% затруднились.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны:** желание к саморазвитию (66,67%); высокий уровень теории и готовность к нестандартным ситуациям (по 55,56%).
- **Основные недостатки:** 77,78% не видят недостатков; 22,22% указали вариант «Другое» (без конкретики).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР – **88,89%**;
- Участии в учебном процессе – **77,78%**;
- Участии в проектной деятельности, разработке программ и организации практик – по **11,11–22,22%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 8,5 баллов.
2. **Теория на высоком уровне, практика не воспринимается как сильная сторона** – несмотря на оценку 9,0, практика не отмечена в числе сильных сторон ни одним респондентом.
3. **Зона роста – управление проектами** – самый низкий показатель (8,78) требует целенаправленного развития.
4. **Работодатели ценят мягкие навыки** – коммуникабельность, работа в команде, креативность и инициатива лидируют в требованиях.
5. **Недостатки требуют уточнения** – 22,22% выбрали вариант «Другое», что указывает на наличие скрытых замечаний, не охваченных анкетой.
6. **Работодатели заинтересованы в сотрудничестве по защитах ВКР и учебному процессу** – высокий интерес (88,89% и 77,78%) открывает возможности для интеграции практиков в образовательный процесс.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую обучения** – увеличить объем стажировок, практических занятий и проектной работы, особенно в сфере социального управления.
2. **Развивать навыки управления проектами** – внедрить модули по проектному менеджменту, планированию и оценке эффективности.
3. **Улучшить оперативность и обработку информации** – добавить курсы по работе с данными, цифровым инструментам и быстрому принятию решений.
4. **Провести дополнительный анализ варианта «Другое» в недостатках** – организовать глубинные интервью с респондентами для выявления скрытых замечаний.
5. **Активно привлекать работодателей к защитах ВКР и учебному процессу** – использовать их высокую готовность для совместных семинаров, лекций и оценки выпускных работ.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – включать больше организаций из разных сфер социального управления для подтверждения динамики и выявления точечных зон роста.